

21 de marzo, Día Mundial del Síndrome de Down

DOWN ESPAÑA RECLAMA LEYES MÁS AMBICIOSAS QUE FOMENTEN UNA SOCIEDAD INCLUSIVA QUE PROPORCIONE UNA VIDA DIGNA A LAS PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN

- **Agustín Matía, director de DOWN ESPAÑA:** “La reforma de la Ley de Derechos de las personas con discapacidad que el Gobierno prevé aprobar sigue priorizando políticas asistenciales frente a políticas de inclusión”.
- **“Si entendemos y vemos la discapacidad sólo como un problema o una limitación, no vamos a avanzar nunca como sociedad”** afirma Matía.
- **DOWN ESPAÑA lanza la campaña #NoSoyYoEresTú** para reivindicar justicia y respeto y denunciar los prejuicios que la sociedad tiene hacia las personas con síndrome de Down y apelar a un cambio de mirada que permita vencerlos.

Madrid, 9 de marzo de 2026 - La modificación de la **Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad (1/2013)** y la **Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia (39/2006)** se encuentra en proceso de aprobación en el Parlamento y, a pesar de las críticas del movimiento asociativo, el Gobierno prevé su aprobación antes de verano.

Esta reforma, en palabras de **Agustín Matía, director de DOWN ESPAÑA**, “pretende ampliar servicios y modernizar el sistema de apoyos, pero **no garantiza derechos clave** para las personas del colectivo **por la falta de financiación real, la posible pérdida de servicios de apoyo o la brecha territorial entre CC.AA., dado que no establece un modelo estatal sólido**”.

Para Matía, “**se trata de leyes que todavía son muy deficientes porque siguen priorizando políticas asistenciales frente a políticas de inclusión y, sin una transformación más profunda, las personas con discapacidad intelectual no tendrán, por ejemplo, garantizado su derecho al trabajo digno**”.

En este sentido y con motivo del **Día Mundial del Síndrome de Down -21 de marzo-**, **DOWN ESPAÑA reclama una revisión legislativa más ambiciosa, que fomente una sociedad inclusiva y garantice el derecho al empleo, a la educación de calidad y a una vida digna para las personas del colectivo.**

En España, **solo el 22% de las personas con síndrome de Down tiene un empleo** y, de ellas, apenas el 10% trabaja en el mercado laboral ordinario. **En opinión de Matía**, esto se debe a “**políticas de empleo mal orientadas y a recursos diseñados para la protección y no para la inclusión**”.

En el ámbito educativo, **más del 80% de los estudiantes del colectivo están escolarizados en centros ordinarios, pero siguen enfrentándose a una falta de inclusión real en las aulas** que les impide recibir una enseñanza adecuada que cuente con los apoyos y recursos necesarios.

Es por ello por lo que, con motivo del **Día Mundial del Síndrome de Down**, **DOWN ESPAÑA reclama que las personas del colectivo puedan tener la oportunidad de tener un trabajo digno, recibir una educación de calidad, que se les trate con justicia y se fomente que puedan optar a una vida lo más autónoma posible sin tutelas y con la oportunidad de vivir y de equivocarse.**

“Una sociedad incluyente respeta y asume las diferencias como parte de la diversidad humana, trata a todos por igual, cambia su funcionamiento y dedica dinero y tiempo para esto sea posible. Una sociedad incluyente no infantiliza a las personas con discapacidad; las respeta tal y como son, desde la infancia hasta la edad adulta. Crear una sociedad incluyente es una cuestión de justicia, de creer en todo ser humano”, afirma Matía.

#NoSoyYoEresTú.

Con el objetivo de interpelar a la sociedad y a las Administraciones Públicas y reivindicar respeto, justicia e inclusión para las personas del colectivo, **DOWN ESPAÑA lanza la campaña #NoSoyYoEresTú.**

Una campaña que denuncia los prejuicios que la sociedad tiene hacia las personas con síndrome de Down y que apela a un cambio de mirada que permita vencerlos para ver que, detrás de las personas con esta discapacidad intelectual, también hay **un trabajador eficaz, un estudiante que se esfuerza en aprender, un paciente preocupado por su salud o una persona que necesita su espacio de intimidad y afectividad...** exactamente igual que cualquier otra persona.

#NoSoyYoEresTú gira en torno a cuatro conceptos: “dificultad”, “impedimento”, “limitación” y “problema”. Cuatro conceptos que pretenden mostrar “las limitaciones, impedimentos, dificultades y problemas”, **que la sociedad impone a las personas con síndrome de Down y que construyen barreras que impiden el desarrollo óptimo de sus capacidades y no facilitan su plena inclusión.**

La campaña, **creada por la agencia BBDO Contrapunto y producida por CONTRARIO**, interpela a padres y madres, a empleadores y compañeros de trabajo, a educadores y a la opinión pública en general para **hacerles reflexionar sobre la necesidad de respetar el derecho de las PSD a decidir sobre su propia vida, vivir su intimidad y a participar en igualdad de condiciones en el ámbito profesional y escolar.**

Con **#NoSoyYoEresTú**, DOWN ESPAÑA quiere reivindicar el derecho de las personas con síndrome de Down a tener un trabajo digno, una educación de calidad en entornos inclusivos y a vivir de manera autónoma, sin la carga de la infantilización o la sobreprotección.

La campaña se compone de cuatro spots, protagonizados por **Sara, Carlos, Ana y Martín**, que muestran situaciones cotidianas relacionadas con **el empleo, la educación, la infantilización y la vida independiente** y que denuncian que **“tener síndrome de Down no es un problema, el problema lo tienes tú si piensas lo contrario”.**

En palabras de Matía, **“si entendemos y vemos la discapacidad sólo como un problema, no vamos a avanzar como sociedad. Si nos centramos en la discapacidad y no en la persona, no vemos al ser humano que hay detrás. La discapacidad no define totalmente a una persona y su vida. Lo que hacemos con nuestras vidas, lo que construimos, es lo que, verdaderamente, nos determina”.**

“En el caso del síndrome de Down no pedimos que se olvide que son personas que necesitan apoyos, recursos y acompañamiento, sino un cambio de mirada y de expectativas que implique a toda la sociedad y gobiernos. La autonomía no depende solo de la voluntad individual, sino del entorno, de políticas de empleo con apoyo, de un sistema educativo que ofrezca un aprendizaje real y adecuado a las necesidades de todo el alumnado y de estructuras que dejen de separar”, concluye Matía.

#NoSoyYoEresTú en los medios y en redes sociales

Un año más, DOWN ESPAÑA pide a la opinión pública que se sume a la campaña por el Día Mundial del Síndrome de Down, exija y participe en la construcción de una sociedad verdaderamente incluyente que respete y apoye a las personas del colectivo.

A partir del 9 de marzo la campaña se emitirá en las TV y radios nacionales, autonómicas y locales y podrá verse en numerosos soportes gracias a la colaboración de agencias de publicidad exterior.

Vídeos #NoSoyYoEresTú

Principal: <https://youtu.be/LE49FtTapck>. Independientes: <https://youtu.be/LRQuJXQfzM8>, <https://youtu.be/qvOiRkGPTwk>, <https://youtu.be/yHSoDWh49BU>, https://youtu.be/7sQY5_NJFn8

DOWN ESPAÑA es la organización de referencia del síndrome de Down en España. Agrupa a 92 instituciones en nuestro país. Desde 1991, trabaja para asegurar la autonomía y la inclusión del colectivo, a través de sus programas y ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las etapas de su vida. DOWN ESPAÑA pertenece a asociaciones de ámbito internacional como la European Down Syndrome Association y Down Syndrome International y es miembro fundador de la Federación Iberoamericana de Síndrome de Down (FIADOWN).