



---

## Nota de Prensa

**El día 21 de marzo celebraremos un coloquio con protagonistas de la campaña y nuestro experto en empleo para reivindicar más oportunidades laborales para nuestro colectivo**

# **DOWN ESPAÑA lanza la campaña #Extracapacitados para el Día Mundial del Síndrome de Down**

(Madrid, 11 de marzo del 2024) – Con motivo del **Día Mundial del Síndrome de Down** que se celebra el próximo **jueves 21 de marzo**, **DOWN ESPAÑA** lanza su nueva campaña **#Extracapacitados** para reivindicar más oportunidades de empleo para las personas con síndrome de Down.

Según un informe de European Down Syndrome Association (EDSA), el **95% de las personas con síndrome de Down no consigue trabajo**. Por ello, a través de esta campaña que tiene al humor y la ironía como protagonistas, queremos señalar que **las personas con síndrome de Down están ‘extracapacitadas’ para aprovechar las oportunidades laborales que se les presentan**.

**VÍDEO #EXTRACAPACITADOS:** <https://youtu.be/dwq0SpqSL6M>

En nuestro spot, presentamos el trabajo de la ‘**Extraconsultoría**’, una consultora ficticia en la que trabajan personas con síndrome de Down asesorando a personas que no encuentran trabajo. Como explica Rosa, la CEO de esta peculiar empresa, **las personas con síndrome de Down son expertas en el rechazo laboral**, por lo que son los mejores consultores para este asunto.

En el vídeo, Rosa realiza un recorrido por sus oficinas en las que el espectador puede ver diferentes escenas sobre el trabajo en esta peculiar consultoría: la celebración de una persona que cumple cinco años buscando trabajo, la portada de una importante revista económica con una mujer que lleva más de 15 años en prácticas, las excusas que ponen algunos empresarios para no contratar a personas con síndrome de Down...

En tono de humor, **los protagonistas del spot reivindican un cambio del panorama laboral al que intentan acceder las personas con síndrome de Down**, algo que desde DOWN ESPAÑA consideramos posible con el **compromiso de la sociedad, los empresarios y las familias de las personas con síndrome de Down**.

### **Coloquio reivindicativo**

Por otro lado, para apoyar la campaña, el jueves 21 de marzo celebraremos un **coloquio** con algunos protagonistas de #Extracapacitados y con el **asesor de empleo de DOWN ESPAÑA**, Pedro Martínez. Charlarán sobre la **situación actual de la inclusión de personas con síndrome de Down en el empleo**, y los protagonistas reivindicarán los cambios necesarios para que su



acceso al mercado laboral esté garantizado, tal y como reconoce la **Convención de los Derechos de las personas con discapacidad**: Las personas con discapacidad tienen derecho “al trabajo, en igualdad de condiciones [...], incluido el derecho a ganarse la vida mediante un trabajo elegido en un mercado laboral y un entorno de trabajo abierto, inclusivo y accesible”.

## **#Extracapitados en las RRSS**

Un año más, desde DOWN ESPAÑA, **queremos que la sociedad se sume a nuestra campaña y muestre su apoyo a las personas con síndrome de Down**. Para ello, pondremos en marcha una potente iniciativa en redes sociales bajo el hashtag **#Extracapitados**, que esperamos llegue a hacerse viral.

Por un lado, hemos elaborado una pegatina en forma de acreditación y pedimos que todo el mundo la imprima y se sume a la campaña con un selfie con ella y haciendo el gesto: OK. Otra manera de unirse, dirigida a quienes conocen a una persona con síndrome de Down, es compartiendo un vídeo junto a esa persona explicando por qué está ‘extracapitada’ para trabajar (actualmente o en el futuro). En ambas opciones, hay que utilizar el hashtag **#Extracapitados** y etiquetar a DOWN ESPAÑA.

Las pegatinas estarán próximamente disponibles en nuestra web junto a una infografía que explicará estas instrucciones para unirse a la campaña.

## **Las televisiones de vuelcan para difundir nuestro mensaje**

Desde hace años, DOWN ESPAÑA, cuenta con la colaboración de decenas de canales de televisión que quieren mostrar de manera altruista su apoyo a las personas con síndrome de Down. **#Extracapitados se difundirá en más 50 canales de televisión** nacionales, autonómicos y locales: TVE1, La 2, Antena 3, La Sexta, Telecinco, FDF, Cuatro, Divinity, Energy, BeMad, Telemadrid, Trece TV, RTPA (Televisión del Principado de Asturias), Castilla La Mancha TV, TV3, Canal Extremadura, Lleida TV, Ceuta TV, RTV Canarias, RTCyL, RTV Murcia, 7 TV, Levante TV, Canal Rías Baixas, TV3, PTV Córdoba, PTV Málaga, Canal Málaga, Popular TV Rioja, TV Aranda, Popular TV, Televisió de Castelló, Teleminho, Canal 25, los canales de AMC Network: Canal Hollywood, SundanceTV, DARK, Somos, XTRM, Odisea, Historia, Canal Cocina, Selekt, Canal Decasa, En familia, Buenviaje, Break y Crime, Es Asturias... etc.

### **\*¿Por qué el 21 de marzo se celebra el Día Mundial del Síndrome de Down?**

En diciembre de 2011, la Asamblea General de la ONU designó el 21 de marzo **[Día Mundial del Síndrome de Down](#)** para recordar la dignidad inherente, la valía y las valiosas contribuciones de las personas con síndrome de Down como promotores del bienestar y de la diversidad de sus comunidades.

La fecha surgió como un pequeño simbolismo numérico relacionado con la naturaleza genética del síndrome de Down, ocasionado por una trisomía cromosómica del par 21 (3 cromosomas en vez de dos). De ahí la concordancia con 3 del 21 o 21 de marzo.



DOWN ESPAÑA agrupa a 90 instituciones de síndrome de Down de toda España, siendo la organización de referencia del síndrome de Down en nuestro país. Desde 1991, trabaja con el objetivo de asegurar la autonomía para la vida del colectivo. A través de sus programas y publicaciones de Atención Temprana, Salud, Educación, Empleo y Vida Independiente, ofrece apoyo a la persona con síndrome de Down en todas las áreas de su ciclo vital, consiguiendo su plena integración en la sociedad.

DOWN ESPAÑA ha recibido entre otros galardones la Cruz de Oro de la Orden Civil a la Solidaridad Social (2011) del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; el Premio Infancia de la Comunidad de Madrid (2014); el Premio CERMI a la Mejor Trayectoria Asociativa (2010) y el Premio CERMI en la categoría Medios de Comunicación e Imagen Social de la Discapacidad (2013); el Premio a los Protagonistas de la Educación (2012) concedido por el grupo editorial Siena y el premio a la Mejor Organización de Apoyo a las Personas (2010) de la Fundación Tecnología y Salud. Premio OMC Campaña "Auténticos (2018) y la Orden del mérito policial con distintivo blanco de la Policía Nacional (2018)

DOWN ESPAÑA pertenece a asociaciones de ámbito internacional como la European Down Syndrome Association y Down Syndrome International; además es miembro fundador de la Federación Iberoamericana de Síndrome de Down (FIADOWN).

**Más información:**  
**Comunicación DOWN ESPAÑA**

Marta de la Fuente Villalaín  
Tel: 608 743 359  
[prensa@sindromedown.net](mailto:prensa@sindromedown.net)