

BASES DEL CONCURSO DE DISEÑO DEL LOGOTIPO PARA EL PROYECTO EUROPEO ERASMUS+ “ON MY OWN...AT WORK” (OMO)

1.- OBJETO DEL CONCURSO

El objeto del concurso es crear el diseño de un logotipo (sello) destinado a ser la imagen de una red europea de hoteles que ofrecen prácticas laborales a personas con discapacidad intelectual. Usarán el logo como distintivo de responsabilidad y compromiso ético hacia las personas con discapacidad intelectual.

Los hoteles que obtengan el sello con el logotipo, verán reconocido:

- El cumplimiento por su parte del “Código de Conducta OMO”- que incluye la promoción de políticas organizativas para la inclusión de personas con discapacidad.
- La aplicación de los procedimientos de contratación, cuyo objetivo es ofrecer prácticas laborales en ámbito hotelero normalizado a las personas con discapacidad intelectual-

Con ello, lograrán una señal de identificación y diferenciación -potencialmente una ventaja competitiva- sobre otros hoteles que no pertenezcan a la red.

En el proyecto participan las siguientes entidades y organizaciones sin ánimo de lucro, pertenecientes a tres países europeos (Italia, Portugal y España), así como una asociación de alcance y actividad europea:

- DOWN ESPAÑA- <http://www.sindromedown.net/>
- APPT21- Associação Portuguesa de Portadores de Trissomia 21- <http://www.appt21.org.pt/>
- AIPD- Associazione italiana persone Down- <http://aipd.it/>
- Università degli Studi Roma Tre- <http://www.uniroma3.it/>
- Università di Bologna- <http://www.unibo.it/it>
- Axis Hoteis- <http://www.axishoteis.com>
- Hotel Roma Aurelia Antica- <http://www.hotelromaaureliaantica.com/>
- Fondazione Adecco per le pari opportunità- <http://www.fondazioneadecco.org/>
- EDSA-European Down Syndrome Association- <http://www.edsa.eu/>

El logotipo se utilizará en la difusión de la información del proyecto a través de distintos canales: documentos escritos, páginas web, redes sociales, etc.

Será también el distintivo usado por los hoteles para señalar su pertenencia a esta red. Lo podrán utilizar de diferentes soportes: pegatina en recepción, web, cartelería, materiales corporativos...

2.- TIPO DE CONCURSO

El presente concurso se desarrollará en dos fases. En la primera, DOWN ESPAÑA realizará una preselección de diez propuestas de entre todas las recibidas. En la segunda fase un jurado formado por los partners del proyecto (indicados en el punto 1 de este documento) y los interlocutores privilegiados que colaboren determinará de entre estas diez candidaturas el logo ganador.

3.- INFORMACIÓN DEL CONCURSO

Tanto la solicitud de información adicional referida a este concurso, como las candidaturas que se presenten a él, se mandarán a la siguiente dirección mail:

omo.logodesign@gmail.com

Los trabajos se deberán enviar al correo señalado indicando en Asunto: "Concurso Logotipo" + Nombre y Apellidos del autor".

El logo deberá estar compuesta de:

- 1) Diseño gráfico
- 2) Un lema, escueto, que debe acompañar el diseño del logo. Ejemplo:



- 3) Un nombre para el propio logo y su grafía concreta.

El formato en el que se envíe el logotipo debe ser JPG de alta calidad a la mayor resolución posible, así como aquel del programa en el que se haya diseñado, junto a todos los elementos necesarios para su reproducción.

El plazo para presentar los diseños finalizará el 25 de octubre de 2016.

Cada participante podrá presentar un máximo de dos propuestas al concurso. Deberá tenerse en cuenta que el logotipo será utilizado en distintos tamaños y formatos, por lo que deberá ser legible tanto en tamaños medios como en formatos

más reducidos.

Las entidades y organizaciones partners del proyecto OMO se reservan el derecho de publicación y difusión del trabajo ganador.

La participación en el presente concurso y la presentación de una propuesta supone la aceptación de los términos y condiciones establecidos en estas bases.

4.- PREMIO Y RECONOCIMIENTOS

La elección del logo ganador se realizará antes del 15 de noviembre de 2016. Se comunicará a la misma dirección de correo desde la que se haya enviado la propuesta, así como a la dirección de la entidad formativa (en caso de que el participante pertenezca a una con la que se haya alcanzado acuerdo).

El ganador será retribuido con un premio de 200 euros, que se ingresarán en la cuenta de su elección.

Al ganador se le ofrecerá una estancia de tres noches para dos personas en habitación doble, con desayuno incluido, en el hotel 'Axis Porto', en la ciudad de Oporto. La estancia será de jueves a domingo, con fecha a elección del ganador (sujeta a disponibilidad del hotel). Dispondrá como límite para disfrutar de su estancia hasta el 15 de noviembre de 2017. El ganador deberá informar de la fecha de su elección en el correo electrónico omo.logodesign@gmail.com, desde donde recibirá confirmación.

Además, el ganador contará con otros reconocimientos:

- La publicación de su nombre en las páginas web/redes sociales de las organizaciones partners.
- La colocación de su diseño en una gran red europea de hoteles, que usarán su logo como distintivo de responsabilidad y compromiso ético y profesional hacia las personas con discapacidad intelectual.
- Este logotipo será utilizado en una gran diversidad de soportes: desde las recepciones de los propios establecimientos hasta sus materiales corporativos (cartelería, web,...).

5.- CRITERIOS DE VALORACIÓN

- El logotipo deberá ser atractivo visualmente.
- Tendrá que ser expresivo, traducible a los idiomas de los países del proyecto (inglés, español, italiano, portugués), original, que perdure en la memoria y comprensible (teniendo en cuenta que deben entenderlo personas con discapacidad intelectual).
- Deberá reflejar la naturaleza europea del proyecto.

- Deberá ser identificable con la discapacidad intelectual.
- El diseño deberá ser original e inédito, certificando con ello que las imágenes no tienen restricciones en su uso.
- Se valorará principalmente la originalidad, creatividad, y adaptación del logotipo a los valores y características descritas en el Anexo 1.

6.- DERECHOS DE PROPIEDAD

El ganador del concurso cede todos los derechos en relación con el trabajo realizado y presentado al concurso a los gestores del proyecto “On my own...at work”, que tendrán completa libertad para utilizarlo total o parcialmente, o para modificarlo en el momento y la forma en que lo consideren necesario. Por ello es requisito que la persona que resulte ganadora del concurso entregue, como condición necesaria para recibir el premio, una versión informática del logotipo hecho con la aplicación original con la que se diseñó.

ANEXO 1

BRIEFING PARA EL DISEÑO DEL LOGOTIPO

“ON MY OWN...AT WORK”

Contexto de OMO

Los principios básicos del proyecto OMO se basan en lo que las personas con discapacidad son capaces de hacer y no en lo que no son capaces de hacer.

Por tanto, el alcance global de nuestra iniciativa es fomentar un cambio social y cultural generalizado destinado a lograr un cambio conceptual: de una perspectiva "basada en la discapacidad" a un modo de pensar basado "en de lo que se es capaz".

A ello contribuirá esta iniciativa concreta, que consiste en la participación activa de las organizaciones empresariales, específicamente aquellas que operan en el sector de la hostelería, para lograr este cambio de mentalidad.

OMO: propósito, misión, visión y razón de ser

El proyecto tiene como objetivo la construcción de una red europea de hoteles que ofrecen prácticas a las personas con discapacidad intelectual aplicando tecnologías modernas y la adopción de herramientas pedagógicas y técnicas innovadoras (APP, vídeos,...). De esta manera, los hoteles serán capaces de mejorar su responsabilidad social, así como su rendimiento económico.

El logo/sello que debe aplicarse a los hoteles que pertenecen a la red representa:

- El reconocimiento de que el hotel cumple con un código de conducta destinado a la promoción de una política responsable hacia las personas con discapacidad y a la aplicación de unos procedimientos de reclutamiento, cuyo objetivo es ofrecer prácticas a las personas con discapacidad intelectual.
- Un signo distintivo que ofrece una ventaja competitiva sobre otros hoteles de la competencia que no pertenecen a la red.

Valores y características de OMO basadas en fortalezas

Credibilidad basada en el trabajo en red	Innovación pedagógica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Credibilidad, Integridad, Fiabilidad, , Autoridad, ▪ Rigor, Experiencia, Exactitud, Objetividad, Cuidado, Consistencia ▪ Honestidad, Sinceridad, Seriedad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad innovadora, Novedad, Originalidad, Frescura. ▪ Vitalidad, Vigor, Entusiasmo, Energía, ▪ Mentalidad abierta, Facilidad, Diversión, Entretenimiento

Características y atributos de OMO

La siguiente tabla muestra una lista de características y atributos que los hoteles que se apuntan al proyecto (y los que ya están participando de él) pueden utilizar para describir el proyecto, y a los que se aspira. Las características y atributos marcados son los que con más fidelidad reflejan el proyecto, su visión y la cultura, a la vez que reflejan la "imagen" que creemos más adecuada para atraer nuevos hoteles.

Aventuroso		Alegre		Dependiente		Primera clase		Ayudante	
Intenso		Prestigioso	x	Respetuoso		Sofisticado		Emocionante	
A la moda		Eterno		Competente		Devoto		Amistoso	x
Honesto	x	Agradable		Eterno		Progresivo	x	Romántico	
Espiritual		Confiable	x	Agresivo		Competitivo		Excelente	
Divertido		Innovador	x	Ecológico		Corporativo	x	Optimista	
Protector		Seguro		Fuerte		Oportuno		Caprichoso	
Brillante		Confianza		Excitante		Alegre		Introvertido	
Persistente		Calidad	x	Hábil	x	Exitoso	x	Tranquilo	
Asertivo		Clásico		Energético		Saludable		Jovial	
Sin sentido		Poderoso		Raro		Sentimental		Simpático	
Virtud		Bello		Competitivo		Extravagante		Hogareño	
Líder		Nostálgico		Práctico		Romántico		Espumoso/chispeante	x
Picante		Wholesome		Brillante		Cooperativo		Coqueto	
Humor		Virilidad		Relacionado con la discapacidad	x	Pasional		Protector	
Científico	x	Estable	x	Técnico		Amaderado		Empresarial	x
Creativo		Futurista		Intelectual		Misterioso		Patriota	
Rápido		Anciano		Sutil		Sorprendente		Juvenil	x

Valores a comunicar

Aquí se muestran los valores que caracterizan al proyecto OMO y la intensidad con la que se quieren comunicar.

Masculinidad	50%	Femininidad	50%
Conveniencia	60%	Lujo	40%
Estilo clásico	10%	Modernidad	90%
Seriedad	40%	Vivacidad	60%
Calma	70%	Extravagancia	30%
Complejidad	40%	Simpleza	60%
Claridad	80%	Astucia	20%

Posibles colores

Esta tabla muestra posibles colores para el logo teniendo en cuenta su asociación con conceptos de la cultura occidental.

Rojo	Pasión	Ira	Vigor	Amor	Peligro	
Amarillo	Conocimiento	Poder	Alegría	Intelecto	Juventud	x
Verde	Fertility	Salud	Cuidad	Éxito	Crecimiento	x
Blanco	Pureza	Curar	Perfección	Limpieza	Virtud	
Azul	Conocimiento	Confianza	Paz	Calma	Frescura	x
Negro	Miedo	Misterio	Formalidad	Lujo		
Morado	Realeza	Sabiduría	Espiritualidad	Imaginación		
Naranja	Creatividad	Vigor	Singularidad	Vivacidad		x
Gris	Equilibrio	Refinamiento	Neutralidad	Elegancia		

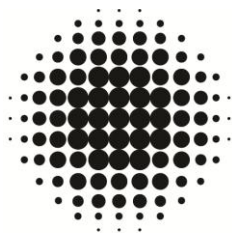
Donde se utilizará el logo

El logo/sello podrá ser usado en los siguientes espacios y lugares:

- Materiales impresos (tarjetas de visita, membretes, folletos, etc.)
- Material online (web, publicidad online, banners, etc.)
- Mecadotecnia (bolígrafos ,USB, tazas, camisetas, etc.)
- Publicidad (incluyendo tiendas, paneles de vallas publicitarias, etc.)

Logo actual y algunos ejemplos

El logo actual (y puntual) del proyecto OMO es este:



ON MY OWN AT WORK

Ejemplos de logos y sellos en el ámbito de la discapacidad (no pertenecen a hoteles):



AUSTRALIAN NETWORK
ON DISABILITY



POND NETWORK
Province of Ontario Neurodevelopmental Disorders



ASAN

AUTISTIC SELF ADVOCACY NETWORK



Down Syndrome Network
of Northern Nevada



Down Syndrome Network

EDUCATE • ENRICH • EMPOWER



**DOWN SYNDROME
NETWORK OREGON**
Friends don't count chromosomes

